



CAMPANHAS ESTRATÉGICAS

A perspectiva do UAW

Curitiba, Paraná

12-13 de março de 2015

Conferência Internacional de Organização Sindical:
Trocando experiências entre o Brasil e os EUA

Elaborando e planejando uma campanha de organização

- Focar na empresa (empregador)
- A localização é importante
- Conceito-chave: “conexões”

A importância de pesquisar

“Se você conhece o inimigo e conhece a si mesmo, não precisa temer o resultado de cem batalhas.”

- Sun Tzu,

A arte da guerra

Séc. VI A.C.

Pesquisa o empregador

Condição financeira:

- Vendas
- Lucro
- Fatia de mercado
- Tendências

Estatísticas:

- Empregos (por instalação, país, região e a nível global)
- Produção (por instalação, país, região e a nível global)

Pesquisa (continuação)

Conexões:

- Clientes
- Fornecedores
- Competidores
- Acionistas
- Propriedade cruzada

Presença sindical:

- Por instalação
- A nível global

Construindo redes de apoio

Aliados

(locais, nacionais e internacionais)

- Associações e grupos comunitários
- Direitos humanos e civis
- Juventude/Estudantis
- Figuras e associações religiosas progressistas
- Atletas e artistas populares
- Figuras políticas

Organizações trabalhistas/Sindicatos

- Locais
- Nacionais
- Internacionais (IndustriALL, Federações Sindicais Globais – FSGs, Redes Sindicais Globais em empresas)



CAMPANHAS ESTRATÉGICAS

A perspectiva do UAW

Curitiba, Paraná

12-13 de março de 2015

Conferência Internacional de Organização Sindical:
Trocando experiências entre o Brasil e os EUA